

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | NATURE'S GOLD FOR THE WORLD - NGW

Código do projeto | CENTRO-02-0752-FEDER-042312

Objetivo principal | Reforço da competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | DIAMANTINO MALHO & CA, Lda.

Data de aprovação | 10-04-2019

Data de início | 01-11-2018

Data de conclusão | 31-10-2020

Custo total elegível | 345.985,62 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 155.693, 53 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados:

1. Potencializar o processo de internacionalização, apostando na consolidação (Itália, Alemanha, França e Inglaterra) e diversificação da sua posição internacional e no alargamento da rede de parceiros nos principais mercados consumidores dos produtos resinosos, através de um Plano Estratégico de Marketing que implemente inovadoras ferramentas de marketing de difusão global e assentes na economia digital;
2. Alargar o contributo para a cadeia de valor internacional, com introdução de dois “REACH COMPLIANCE”, norma que estabelece procedimentos para recolha e avaliação de informações sobre propriedades e perigos de substâncias;
3. Implementação e Certificação do Sistema de Gestão Ambiental (SGA) ISO 14001;
4. Apostar numa vertente estratégica de capital humano pautada pelo crescimento do número de quadros qualificados, formação técnica e pela consolidação de conhecimentos técnicos especializados na atividade, de forma a garantir a sustentabilidade do negócio a longo prazo;
5. Apostar na transformação e desenvolvimento de uma sólida cultura digital que fomente um maior conforto em ecossistemas mais dinâmicos, implementando iniciativas da Indústria 4.0 que visem capacitar a DERCOL na melhoria dos processos e da sua performance, através da digitalização.

